

2014-2020年中国家用空调 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家用空调行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

家用空调机调节室内温、湿度，净化空气，是现代化家庭较理想的高级家用电器用品。空调机种类较多，但多数都是采用窗式机型。功能有单项制冷和制冷制热两用。规格按制冷、热量来划分，每小时3000,4000,5500等大卡。

家用空调的发展趋势包括：主流为分体壁挂，柜机和窗机有较大发展空间。消费者家中一般都有两台以上的空调，其中大部分以分体壁挂式为主。但随着人们生活水平的不断提高，居住条件的不断改善，城镇居民家中采用柜机越来越多，成为柜机又一大发展机遇；功能化、差异化诉求越来越明显。家用空调从外观到功能都在悄悄发生着重大变化。在场商诉求差异化竞争的过程中，功能成为竞争的焦点。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 中国家用空调制造行业发展综述

1.1 家用空调制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家用空调制造行业统计标准

1.2.1 家用空调制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 家用空调制造行业统计方法

1.2.3 家用空调制造行业数据种类

1.3 家用空调制造行业供应链分析

1.3.1 家用空调制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 家用空调制造行业主要下游产业链分析

- (1) 零售业发展现状与趋势分析
- (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析
- (3) 房地产行业发展现状及趋势分析

1.3.3 家用空调制造行业上游产业供应链分析

- (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析
- (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势
- (3) 空调电机市场产销与价格趋势
- (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势
- (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势
- (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

第二章 2010-2012年家用空调制造行业发展状况分析

2.1 中国家用空调制造行业发展状况分析

2.1.1 中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

2.1.2 2010-2012年家用空调制造行业经营情况分析

- (1) 2010-2012年家用空调制造行业经营效益分析
- (2) 2010-2012年家用空调制造行业盈利能力分析
- (3) 2010-2012年家用空调制造行业营运能力分析
- (4) 2010-2012年家用空调制造行业偿债能力分析
- (5) 2010-2012年家用空调制造行业发展能力分析

2.2 2010-2012年家用空调制造行业经济指标分析

2.2.1 2010-2012年家用空调制造行业经济指标分析

2.2.2 2010-2012年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2010-2012年不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2010-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2010-2012年家用空调制造行业供需平衡分析

2.3.1 2010-2012年全国家用空调制造行业供给情况分析

2.3.2 2010-2012年各地区家用空调制造行业供给情况分析

2.3.3 2010-2012年全国家用空调制造行业需求情况分析

- (1) 2007-2012年全国家用空调制造行业销售产值分析
- (2) 2007-2012年全国家用空调制造行业销售收入分析

2.3.4 2010-2012年各地区家用空调制造行业需求情况分析

2.3.5 2010-2012年全国家用空调制造行业产销率分析

第三章 家用空调制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 促进消费政策解读
- (2) 家电下乡政策解读
- (3) 以旧换新政策解读
- (4) 节能产品惠民工程政策解读
- (5) 出口退税政策解读

3.1.2 家用空调制造行业发展规划

- (1) 轻工业发展振兴规划
- (2) 中国制冷空调行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民消费能力与结构分析

- (1) 中国居民消费能力分析
- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

3.3.2 行业消费需求特征分析

3.3.3 行业消费需求增长点分析

- (1) 三、四级市场消费分析
- (2) 网络购物市场消费分析

3.3.4 行业消费需求趋势分析

第四章 家用空调制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际家用空调制造市场发展及竞争状况

4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析
- (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析
- (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析
- (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析
- (5) 日立制作所（Hitachi）在华投资布局分析
- (6) 韩国三星电子（Samsung）在华投资布局分析
- (7) 大金工业株式会社（DaikinIndustries）在华投资布局分析
- (8) 日本夏普株式会社（SHARP）在华投资布局分析

4.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业生产规模分析
- (3) 行业库存规模分析
- (4) 行业销售规模分析
- (5) 行业内销/出口比较分析

4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析

4.2.3 国内家用空调制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合

4.3.2 国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合

4.3.3 家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 家用空调制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品结构发展趋势
- 5.2 行业大类产品市场分析
 - 5.2.1 分体挂壁式空调市场分析
 - 5.2.2 柜式空调产品市场分析
 - 5.2.3 窗式空调产品市场分析
 - 5.2.4 变频空调产品市场分析
 - 5.2.5 天花机产品市场分析
 - 5.2.6 移动式空调产品市场分析
- 5.3 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.3.1 国际家用空调制造技术发展
 - 5.3.2 国内家用空调制造技术发展
- 5.4 行业主要产品销售渠道分析
 - 5.4.1 家电连锁渠道建设与发展分析
 - (1) 家电连锁渠道生命周期分析
 - (2) 家电连锁渠道发展现状分析
 - 1) 家电连锁企业市场份额分析
 - 2) 家电连锁企业门店数量分析
 - 3) 家电连锁渠道盈利模式分析
 - (3) 家电连锁渠道优劣势分析
 - (4) 家电连锁渠道发展趋势分析
 - 5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析
 - (1) 品牌专卖渠道发展现状分析
 - (2) 品牌专卖渠道发展趋势分析
 - 5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

第六章 家用空调制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省家用空调制造行业发展分析及预测
- 6.3 江苏省家用空调制造行业发展分析及预测
- 6.4 浙江省
- 6.5 山东省
- 6.6 上海市
- 6.7 辽宁省
- 6.8 安徽省

第七章 2010-2012年家用空调制造行业进出口市场分析

- 7.1 家用空调制造行业进出口状况综述
- 7.2 家用空调制造行业进出口市场分析
 - 7.2.1 2012年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2 2012年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.3 家用空调制造行业进出口前景及建议
 - 7.3.1 家用空调制造行业出口前景及建议
 - 7.3.2 家用空调制造行业进口前景及建议

第八章 家用空调制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 家用空调制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 家用空调制造行业企业规模
 - 8.1.2 家用空调制造行业销售收入状况
 - 8.1.3 家用空调制造行业利润总额状况
- 8.2 家用空调制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

第九章 家用空调制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国家用空调制造市场发展趋势

9.1.1 中国家用空调制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国家用空调制造市场发展前景预测

9.2 家用空调制造行业投资特性分析

9.2.1 家用空调制造行业进入壁垒分析

9.2.2 家用空调制造行业盈利模式分析

9.2.3 家用空调制造行业盈利因素分析

9.3 中国家用空调制造行业投资建议

9.3.1 家用空调制造行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103140.html>